

# RICHTLINIEN FÜR DIE VORBEREITUNG DES PROJEKTES

## VORLAGEN:

Auf den folgenden Seiten finden Sie Vorlagen in präzisiertem 1:1 Maßstab, die verwendet werden sollen, um das Projekt vorzubereiten. Vom fertigen Projekt sollte die Vorlage entfernt werden. Bitte schicken Sie den Kopfteil und den Rücken des Kalenders als separate Dateien.

## DATEIFORMAT:

Wir akzeptieren nur:

- pdf (empfohlen)
- tiff oder jpeg (nicht für kleingedruckte Texte empfohlen) Dateien

## FARBE:

Druckprojekte akzeptieren wir in CMYK-Farbmodus.

PANTONE Farben sollten in CMYK umgewandelt werden. Nur im Fall von Druckauftrag in PANTONE Farben bitten wir Sie um das Einsetzen dieser im Projekt und um präzise Klärung.

Bitte geben Sie die Farben aus der Palette Solid Coated an.

## TEXT:

Alle Schriftarten sollten in Kurven umgewandelt werden.

Schwarze Texte sollten auf einem farbigen Hintergrund aufgedruckt werden (overprint).

Bitte erzeugen Sie keinen schwarzen Text mit 4 Farben.

## GRAFIK:

Bitmap-Auflösung sollte mindestens 300 dpi sein. ACHTUNG: Die Grafiken aus Internetpräsentationen sind ohne Behandlung nicht für Druckanwendungen geeignet.

Dünne Linien definieren Sie bitte in einer Farbe.

Tiefschwarz (apple) sollte als 40% cyan, 40% magenta, 40% gelb, 100% Schwarz definiert werden.

Bei der Vorbereitung der Projekte in Corel Draw empfehlen wir Objekte, wie z.B. die Transparenz und Schatten - mit dem Hintergrund, durch das Verändern des gesamten Hintergrunds (abgesehen von Text) auf 300 dpi Bitmap zu skalieren.

Wir akzeptieren keine Projekte in dem CDR-CorelDraw-Datei Format.

Verwenden Sie „Publish to PDF“ oder Export (für tiff- oder jpeg-Dateien).

Fügen Sie bitte zum Projekt keine Marker oder Druckquadrate bei.

Bitte vergessen Sie nicht den Fallbereich hinzuzufügen - in der Vorlage ist der mit rosa Linie markierte Bereich.

Der Bereich mit dem Fall, dunkelblaue Linie ist der Zielbereich.

## WICHTIG!

Projekte werden gedruckt wie sie vom Kunden geliefert wurden. Unser Unternehmen ist nicht verpflichtet, diese zu prüfen, zu korrigieren und zu ändern. Der Kunde erklärt, dass ihm die Beschränkungen bewusst sind, die der Offset Druck auflegt und akzeptiert ihre Folgen, einschließlich leichten Farbunterschiede, die eventuell auftreten können in Bezug auf die beobachteten Bilder auf einem Monitor, oder das Drucken der gleichen Arbeit auf verschiedenen Maschinen. Voraussetzung für das Einhalten der Farben ist das Einreichen einer Probe (Testdruck) vor dem Drucken.

# Kopfteil

— Zielbereich

— Fallbereich

- - - Der Spielraum für eine sichere Einführung von separaten  
Grafikelemente wie Logo oder Text

# Kalendarium

— Zielbereich

— Fallbereich

Kopfteil

Kalendarium